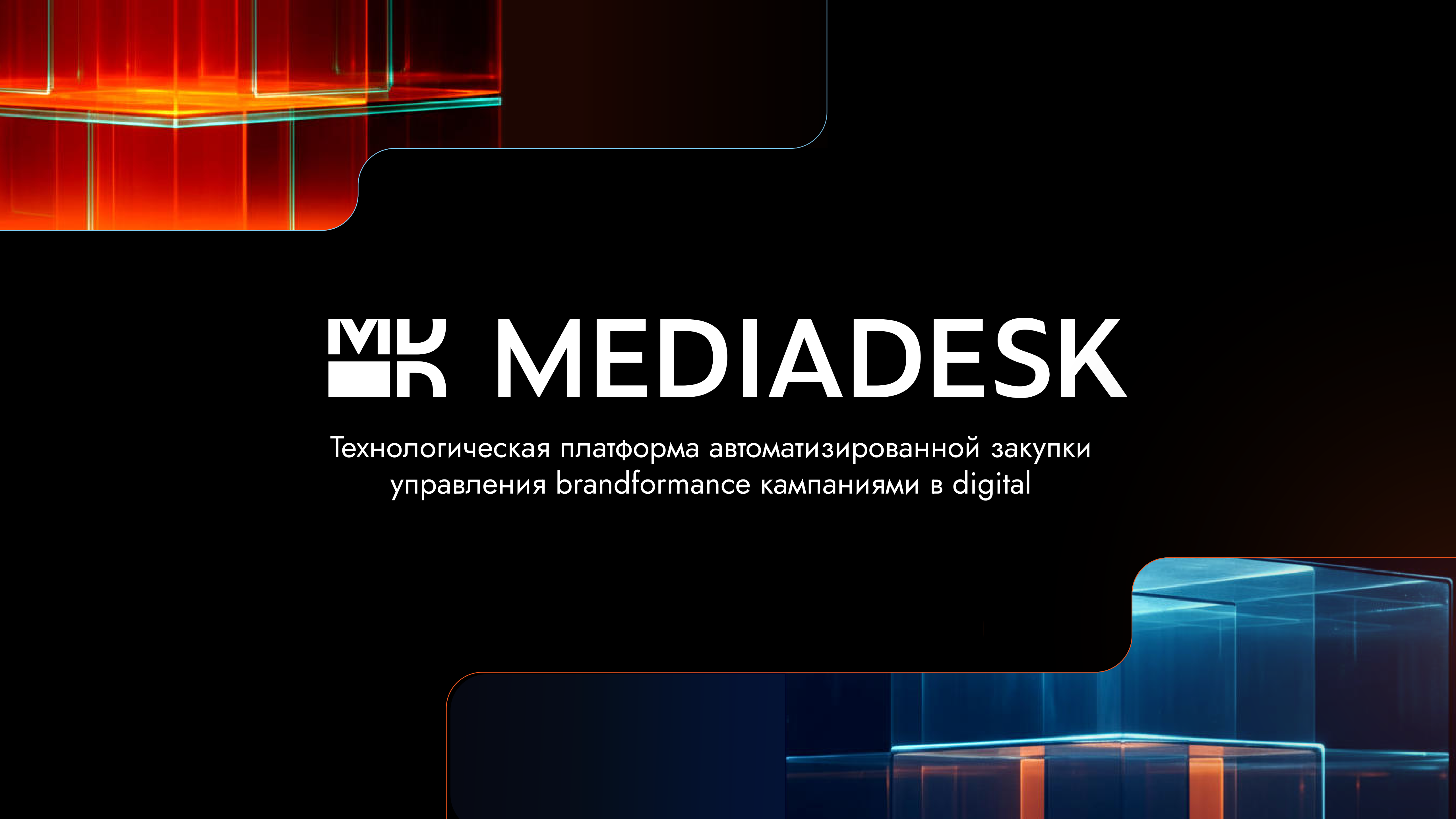




MEDIADESK

Технологическая платформа автоматизированной закупки
управления brandformance кампаниями в digital

Факты о MEDIADESK

Более 6 лет в сфере programmatic-закупок

Собственный стек технологий

 **ADSPEND** DSP, DMP
модули управления и оптимизации
рекламных кампаний

ТОП - игрок на рынке

Подтвержденное качество по рейтингам
AdIndex и DCM Russia
Подробнее на [Adindex](#) и [DCM Russia](#)

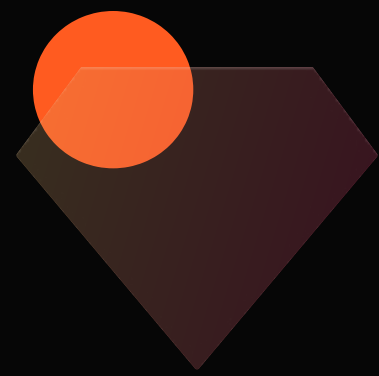
Партнерство с  **Platforma**

Работа с Stable ID и бесшовные
O2O-кампании с TV

Интеграция с  **Rador**

Проведение O2O-кампаний с DOOH,
аналитика и сбор сегментов на базе
offline данных

Альянс MEDIADESK – в тройке лидеров по обороту



Рейтинг DCM Russia (2024) подтвердил статус MediaDesk как ключевого игрока на рынке digital-рекламы, присвоив компании 3-е место среди programmatic-компаний по объёму выручки.

Верифицированный стек технологий



Доверие и признание рынка по версии AdIndex (2025) в категориях:

«Управление данными (DMP)»

«Сети нативной видеорекламы»

«Управление размещениями»

Full – service и команда MEDIADESK

Профессиональная команда на связи 24/7

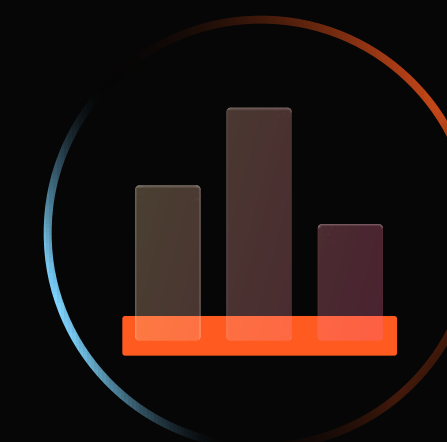
Клиентский сервис работает по системе «одного окна»

- Персональный менеджер
- Оперативный запуск кампании
- Доступ к статистике (Dash-board)
- Гарантия выполнения KPI
- Тактическое сопровождение рекламной кампании, промежуточная отчетность
- Планирование рекламной кампании с учетом генеральной стратегии бренда по всем медиа
- Профессиональная команда трейдеров для управления и оптимизации хода рекламных кампаний
- Детальная отчетность по итогу рекламной кампании и стратегические рекомендации



Высококвалифицированные разработчики непрерывно обновляют и поддерживают ПО

Опытные трейдеры знают и умеют реализовывать кампании даже со сложными KPI

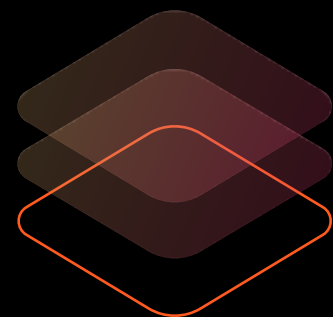


Финансовое и юридическое сопровождение обеспечивают чистоту работы с контрагентами

Технологический стек

DMP Mediadesk

анализ аудитории



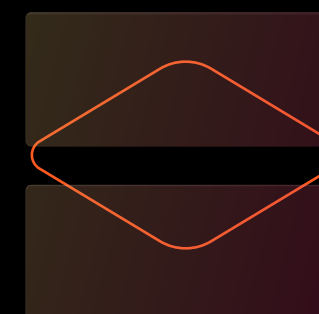
Trade Module

управление кампаниями



DSP Adspend

автоматизированные закупки



DMP MEDIADESK

Масштабная аудиторная база

Анализ

420+ млн

Период анализа - 2 недели
ГЕО: РФ+СНГ

Гибкая сегментация
аудитории

Готовые сегменты (по полу,
возрасту, интересам IAB)

Кастомные аудитории

По контексту страниц
и восстановленным
ключевым запросам

130+ млн

Уникальных пользователей
с технологией Stable ID
для кросс-платформенного
таргетинга

Период для охвата - 1 месяц

Глубокий анализ
поведенческих паттернов

- Тематика просматриваемого контента
- Поисковые запросы и история взаимодействий
- Частота и глубина вовлечения
- Данные из анкет и опросов
- Теги, присутствующие на веб-страницах



DMP MEDIADESK

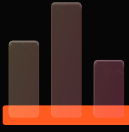
Внутренние алгоритмы прогнозирования

- Математическое моделирование поведения
- Калибровка сегментов через внешние данные

Интеграция с ведущими источниками

- Radar
- Platforma
- Яндекс.Метрика (соцдем, интересы)
- LiveInternet (поисковые тренды)
- Tiburon (анкетные данные)

Преимущества для рекламодателей:

-  Точный таргетинг даже на узкие нишевые аудитории
-  Сквозная аналитика по всем каналам (online + offline)
-  Автоматическая оптимизация кампаний с учетом набора KPI

Интеграция с DMP Platforma

Источники данных

Сотовый оператор



Банк



Интернет - провайдер



Интеграция данных от Platforma

- Обогащение знаний о ЦА за счет данных об использовании мобильных устройств, телесмотрения, покупок
- Формирование единых StableID
- Возможность таргетирования по таксономии Platforma
- Возможность проведения кроссканальных O2O кампаний с сегментов видевших TV



Гео - районы работы, проживания



SMS от специфичных имен отправителей



Интернет активность



Транзакционные данные



Просмотр TV



Исходящие и входящие звонки по определенным номерам

TV Bridge

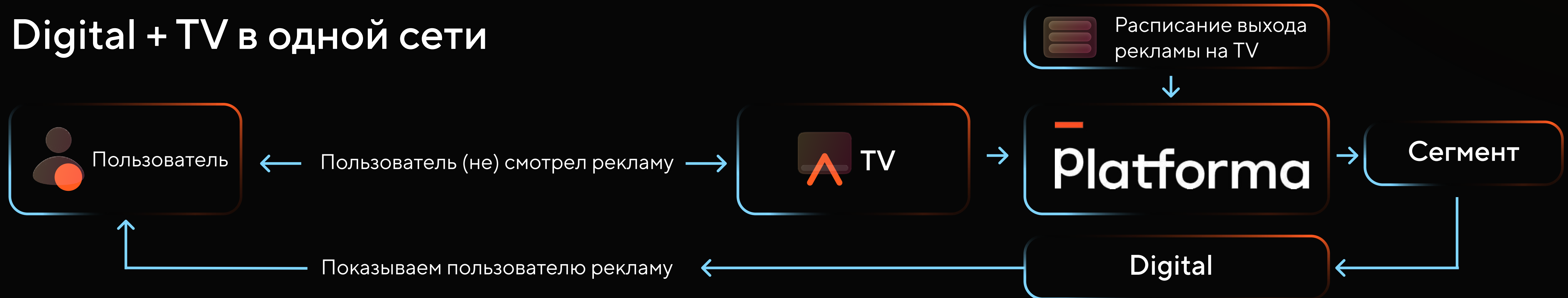
Преумножьте эффект от классической TV-рекламы

Реклама на TV: показ состоялся, но что дальше? TV Ретаргетинг создает "мостик" в digital, поддерживая непрерывный контакт с потенциальными клиентами.

Стратегическое партнерство с Platforma гарантирует высокий % метчинга при передаче сегмента

- Для повышения охвата
- Для наращивания частоты
- Для напоминания в digital

Digital + TV в одной сети



Интеграция с DMP Radar

Интеграция данных от Radar

- Кросс-канальные кампании
- Бесшовная интеграция с DOOH-инвентарём (цифровые рекламные поверхности)
- Таргетинг на аудиторию по офлайн-поведению
- Анализ перемещений в реальном времени
- Обработка 10 000+ данных в секунду, 30+ млн записей ежедневно

Источники данных

locomizer

Геоданные по гексагонам с социально-демографической разбивкой (обновление каждые 30 минут)

MOBIDRIVEN

Анализ распределения аудитории в ключевых локациях

 **билайн**

Данные о перемещениях в режиме, близком к реальному времени

Таргетинг, основанный на Offline поведении аудитории

на базе данных Radar

MediaDesk совместно с Radar проанализировали offline данные по посещению определенных локаций пользователями и сформировали готовые группы сегментов по интересам вашей целевой аудитории

- **Формат размещения:** OLV и баннеры
- **Настройки:** 18+ (без интересов)
- **ГЕО:** города миллионники РФ



Студенты

Высшее образовательное учреждение



Родители

Детские сады, школы, зоопарки, и тд



Здоровье

Медицинские учреждения



Авто

АЗС, ДЦ



Дачники

Выезжают за город



«Синие воротнички»

Склады, промышленность, строй рынки и др.



Super Privilege

Бизнес районы, люкс рестораны, бары, магазины, жилье



FMCG

Супермаркеты, DIY



«Белые воротнички»

Офисы, бизнес центры, административные здания

Настройка аудитории

База для сегментирования

- Таксономия MEDIADESK
- Таксономия Platforma
- Таксономия Platforma&Mediadesk, StableID
- Данные Radar

Доступная сегментация

- Стандартные сегменты (пол, возраст, интересы на базе таксономии IAB или Platforma)
- Кастомные сегменты
- Сегменты по offline поведению и на базе таксономии Radar

Дополнительные таргетинги

- Триггерная коммуникация (погода, поисковый интерес, сценарии действий)
- Кросс-частота
- Кросс-платформенность
- White и Black листы
- Данные ОФД по покупкам

Trade Module

Доступный инвентарь более **90%** РФ и СНГ
охват более **130 млн.** юзеров в месяц

Инвентарь

Adspend Getintent Soloway VKads
Plazkart MTC Яндекс Hybrid

Среда

Desktop Smart TV DOOH
Mobile Web Mobile in-app

Верификатор

Adriver Weborama
Ad-serving (ex Sizmek)

Возможные стратегии рекламных кампаний:

- O2O (расширение охвата за счёт LAL; доборный охват, если частота тех, кто видел была ниже или ЦА не видела сообщение, ретаргетинг)
- Сценарии в зависимости от поведения аудитории
- DCO
- Усиление/ослабление темпа в период по триггеру
- Применение кросс-частоты и/или кроссплатформенности
- Ремаркетинг

Модель закупки

CPM CPC CPV

Форматы

Видео Баннеры Native

Smart TV

Традиционное размещение в приложениях на устройствах Smart TV без ограничения по приложениям

- Доступная ёмкость: 350 млн показов / месяц
- Формат: video skip / non-skip (не кодовое)
- Возможность ретаргетинга: да
- Для охватных рк на эффективной частоте
- Без ограничения по WL

Over the Top TV

Premium пакет на устройствах Smart TV с перекрытием рекламной сетки региональных каналов, при онлайн стриминге TV вещания

- Доступная ёмкость: 18 млн показов / месяц
- Формат: video non-skip (не кодовое)
- Возможность ретаргетинга: да
- Для имиджевых рк
- Готовый Premium WL: фильмы, сериалы, новостные и развлекательные программы телеканалов

Инвентарь



и другие



ADSPEND

Действующий партнёр Ассоциации Развития Интерактивной Рекламы (АРИР)

Независимый игрок на рынке programmatic-закупок с 2016 года

Классические форматы

Video Banners

Нестандартные форматы

Video product stripe/Float

InfoPlus DCO Billboard

Swipe-Banner PuzzleAds

Инвентарь (SSP)

Adriver Between Mediatoday Link Moevideo Sape

Solta Umg Videohead Videonow Yandexortb

CMP

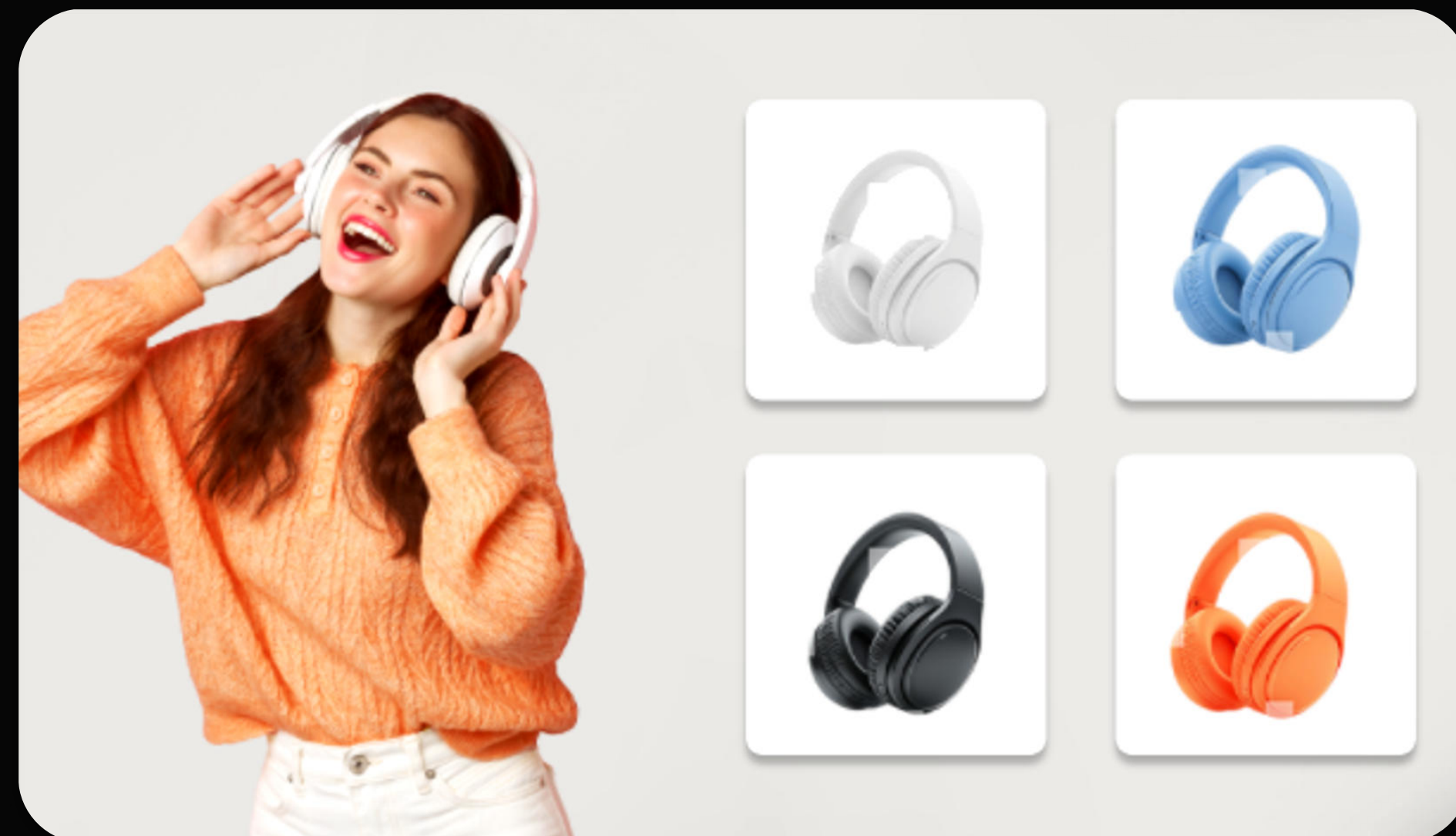
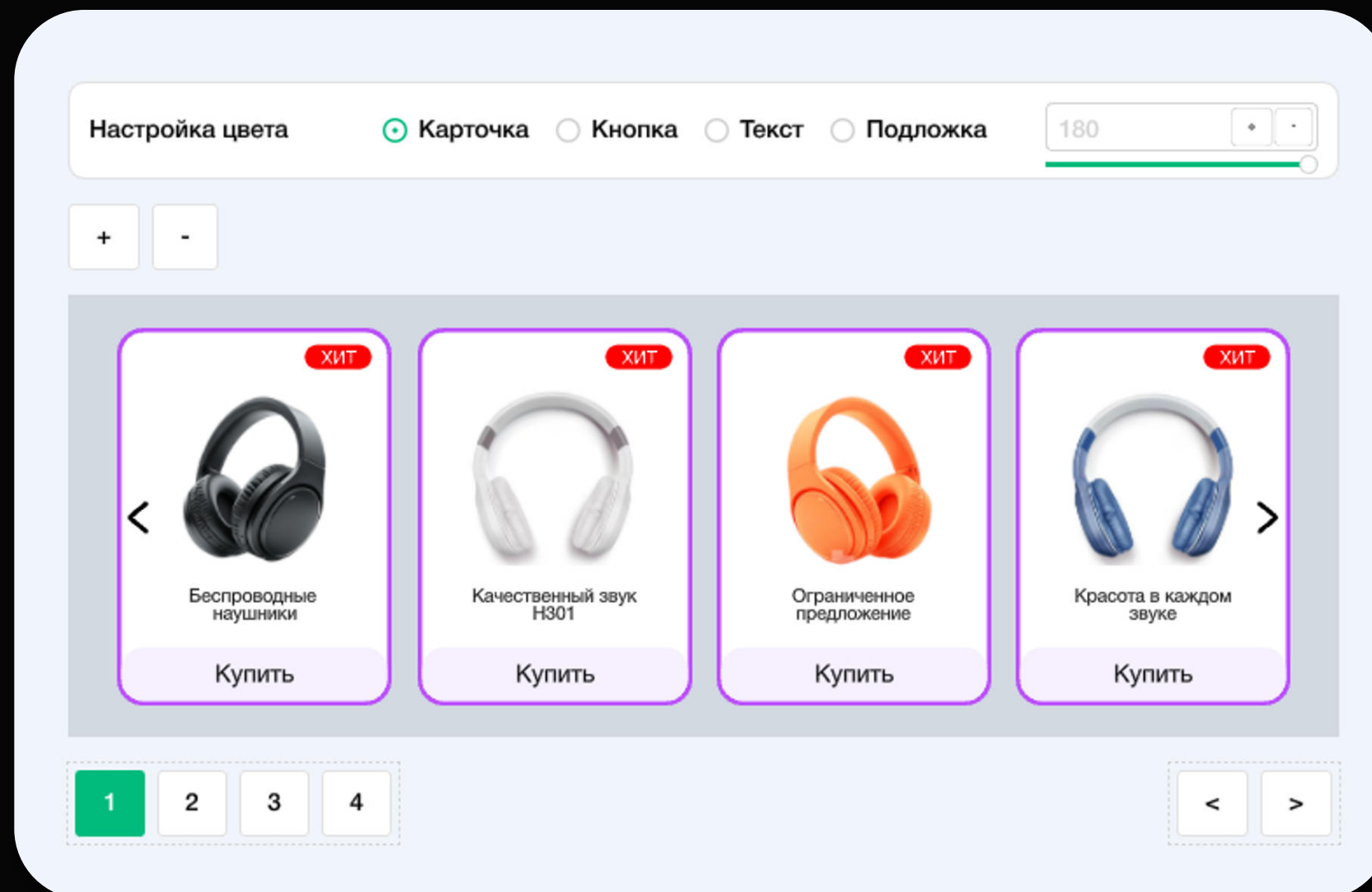
Конструктор креативов, который
позволяет кастомизировать форматы

CMP

Creative Management Platform

Конструктор и хранилище креативов с возможностью использования готовых шаблонов и гибкой адаптации контента под разные размеры креатива.

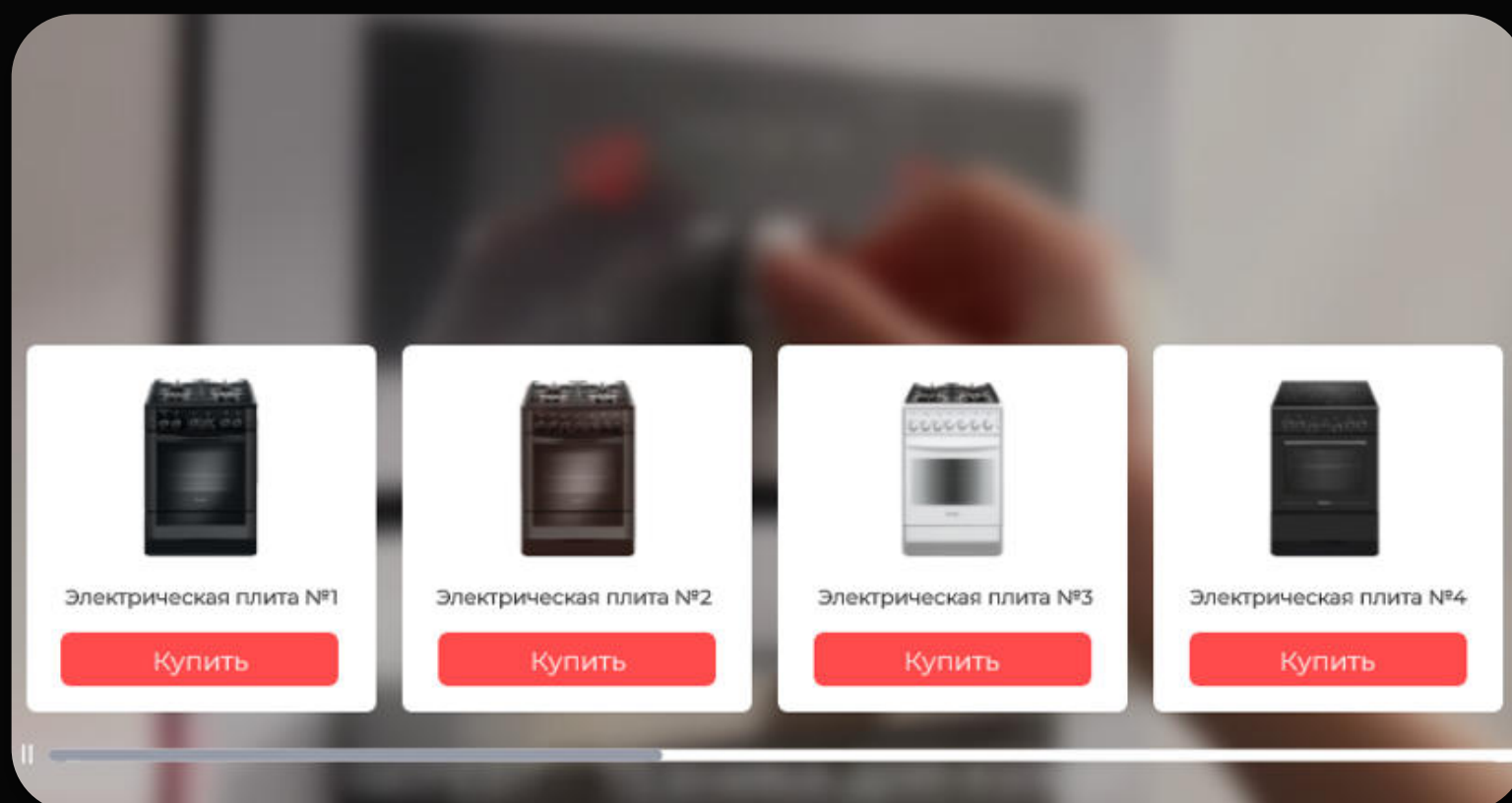
- Выбор шаблонов под разные типы креативов (vpaid, DCO, BLS-баннер)
- Возможность использовать трекары сторонних систем
- Формирование 3rd-party ссылки для запуска креатива в DSP
- Возможность использовать YML-файл для дальнейшего запуска динамических креативов



Нестандартные форматы ADSPEND

Формирование итогового креатива производится силами Adspend на основе предоставленных клиентом исходников согласно ТТ

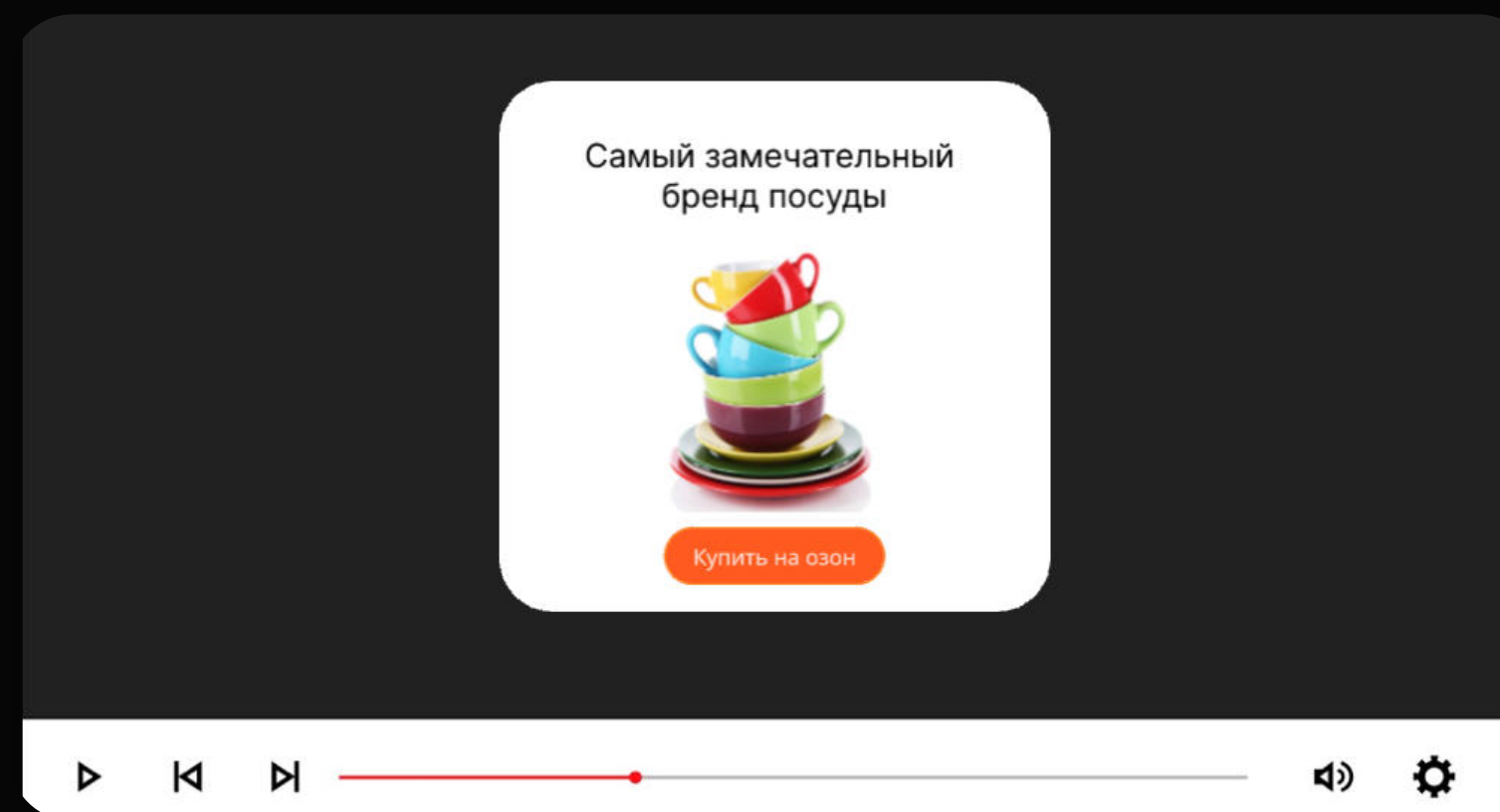
Products-stripe



Видео с каруселью товаров/SKU, с возможностью добавления персональной посадочной страницы для каждого товара.

Витрина появляется автоматически или при наведении курсора.

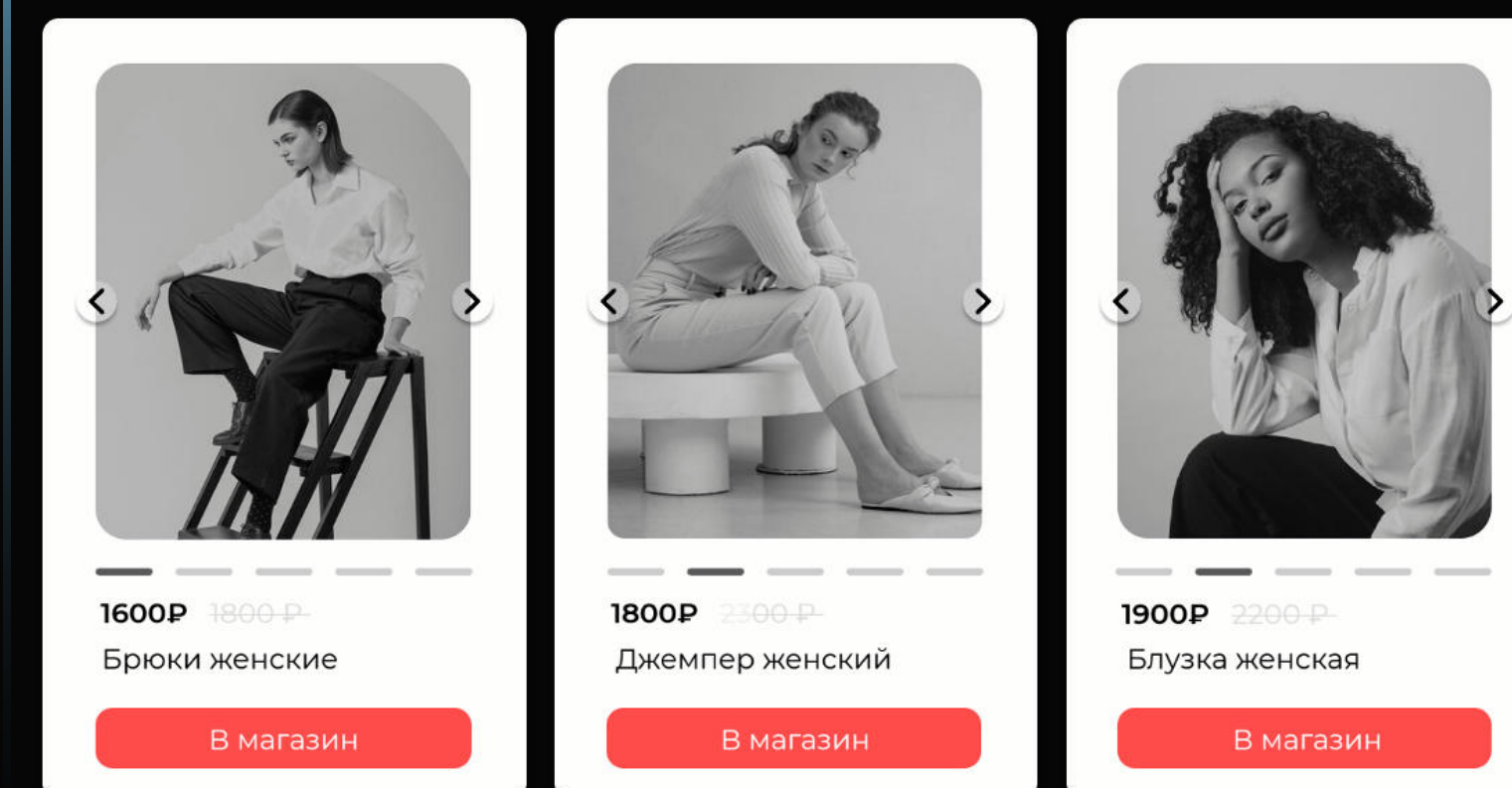
Float-product



Видео с одним товарным окном и дополнительным активным элементом в виде кнопки перехода.

Кнопка появляется по завершению видео автоматически или при наведении курсора.

Swipe-Banner

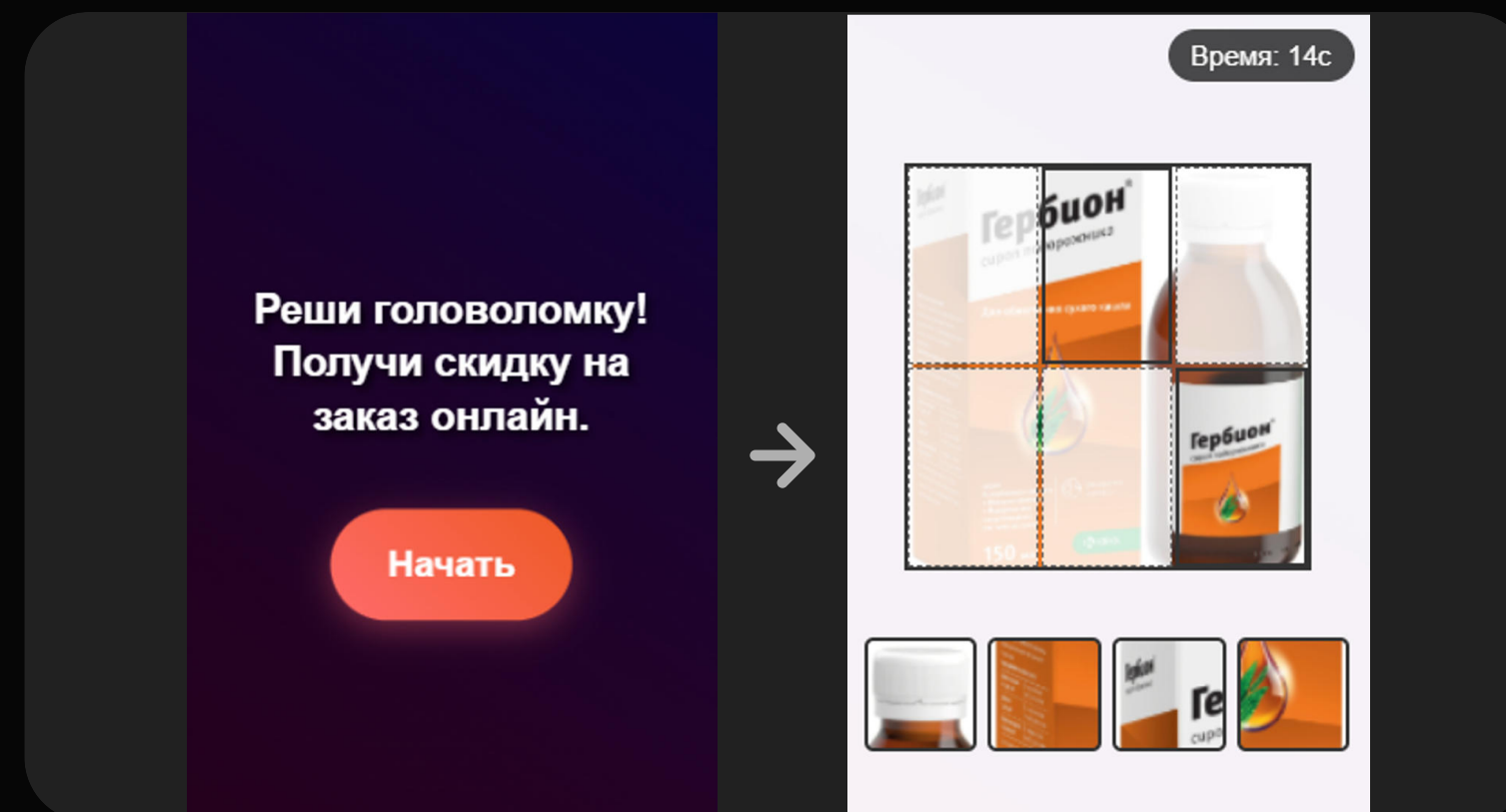


Прокручиваемый баннер, отображающий до 10 товарных карточек. Интерактивность — горизонтальный свайп.

Повышает вовлеченность за счёт удобной навигации и динамичного отображения товаров

Нестандартные форматы ADSPEND

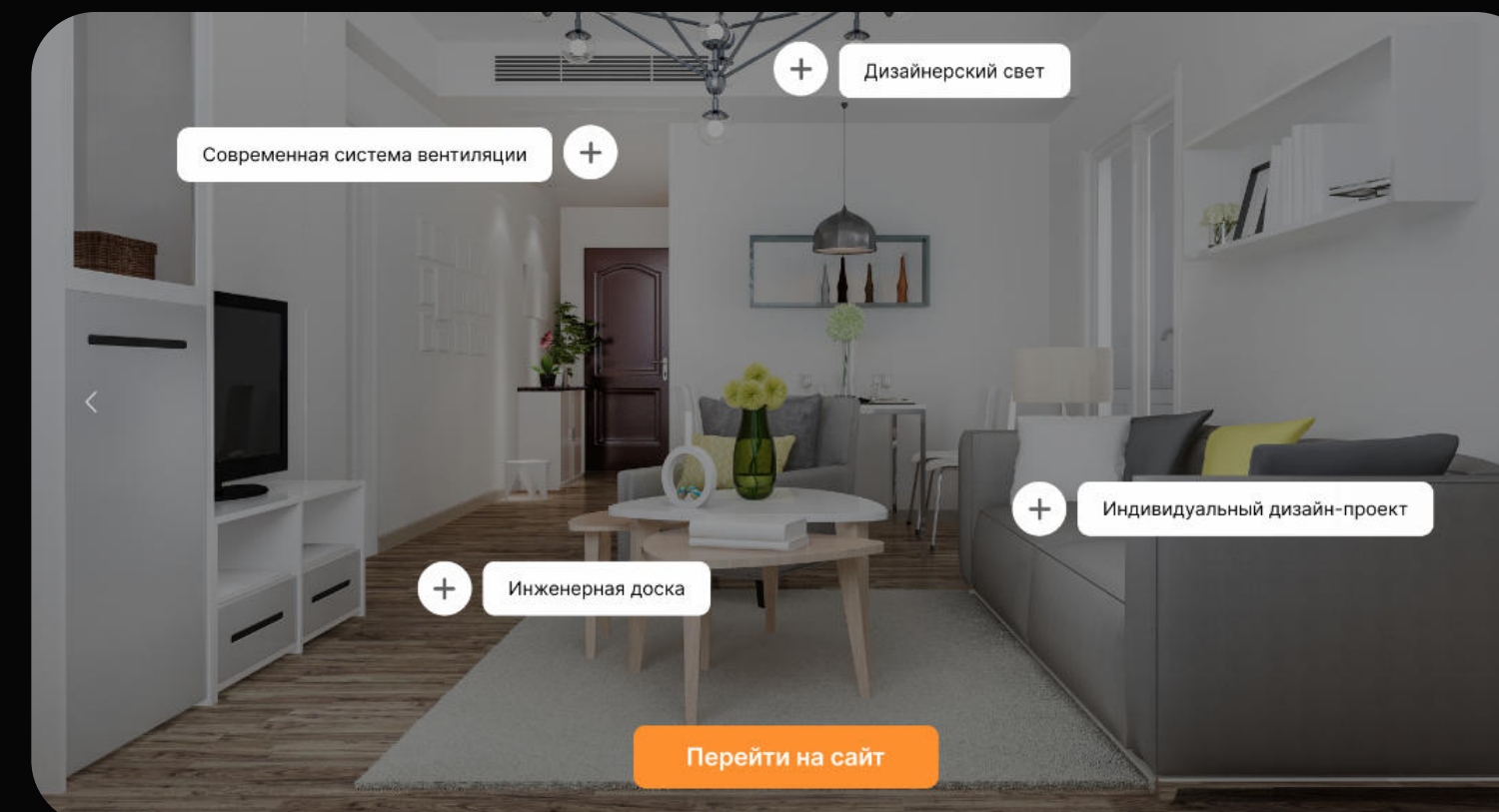
PuzzleAds



PuzzleAds – это интерактивный формат, который превращает классический баннер в увлекательную игру-пазл

Пользователь собирает изображение, что увеличивает вовлеченность и время взаимодействия с рекламой

InfoPlus Banner



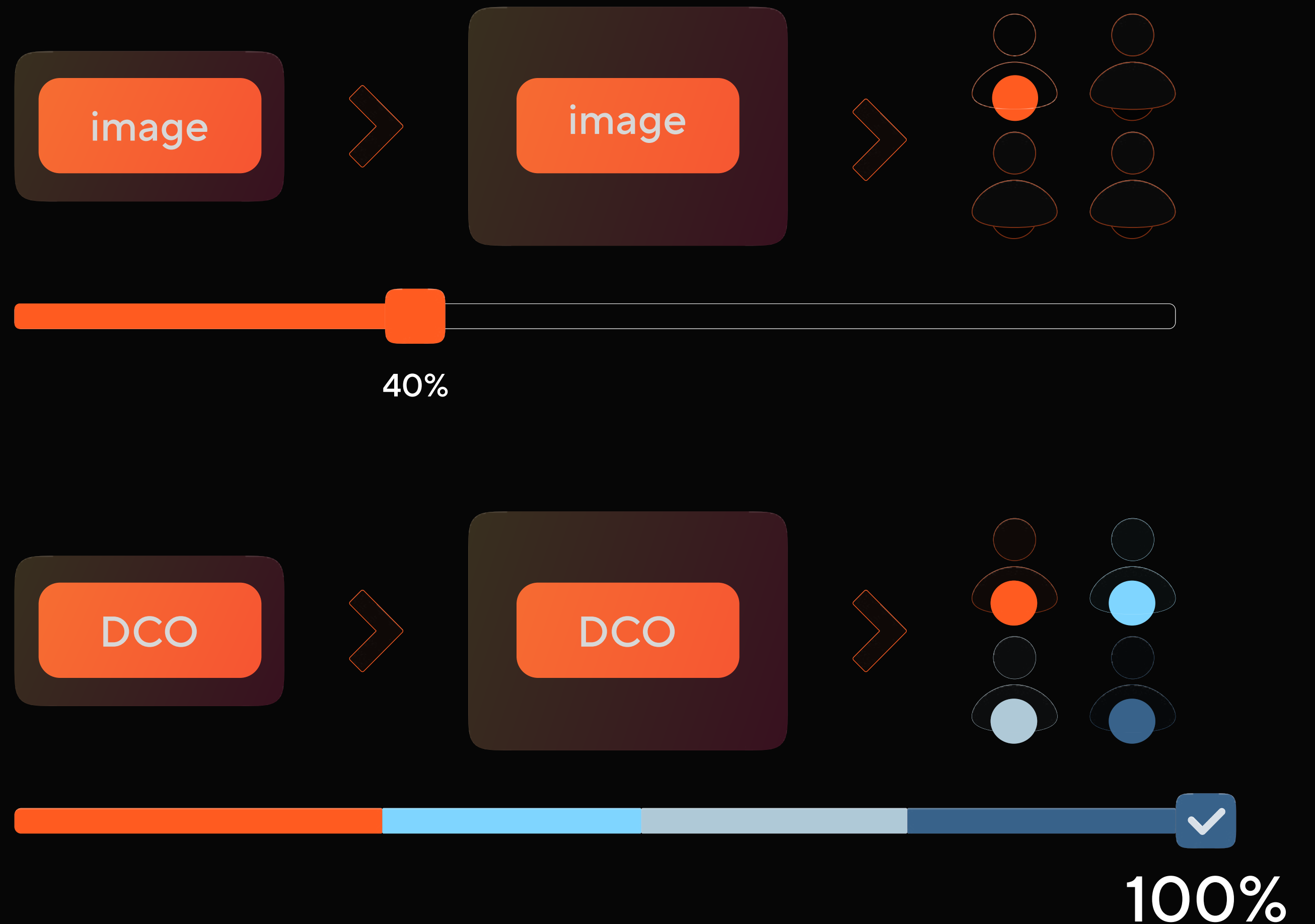
InfoPlus – это интерактивный формат, с добавлением интерактивных элементов в виде раскрывающихся плюсиков на необходимых местах на баннере.

Раскрытие такого плюсика позволяет отобразить дополнительный текстовый блок для передачи необходимой уточняющей информации.

DCO

Dynamic Creative Optimization

Технология DCO позволяет формировать персонализированные креативы, которые автоматически адаптируются под интересы каждого конкретного пользователя в режиме реального времени.



Наши гарантии

При планировании мы определяем целевые количественные, качественные и стоимостные показатели кампании и гарантируем их выполнение

Антифрод BOTRADAR

Собственная антифрод система, которая может быть использована как внешний сервис. Система автоматически обнаруживает и блокирует невалидный трафик

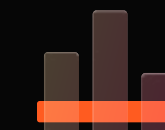
- Автоматически обновляемые black-листы на основе исторических данных
- AI-антифрод постоянно обучается на исторических данных всех рекламных кампаний

Поддержка верификаторов

Все сертифицированные отраслевые верификаторы

Adserving **Weborama** **Adriver** и другие

Pre-BID



Оценка пользователя до выхода на аукцион и блокировка подозрительного трафика

BID



Вход в аукцион и показ рекламного сообщения

Post-BID



Анализ доставленного трафика

Отчетность



Оплата только за ликвидный трафик

Отчеты и аналитика

Стандарт



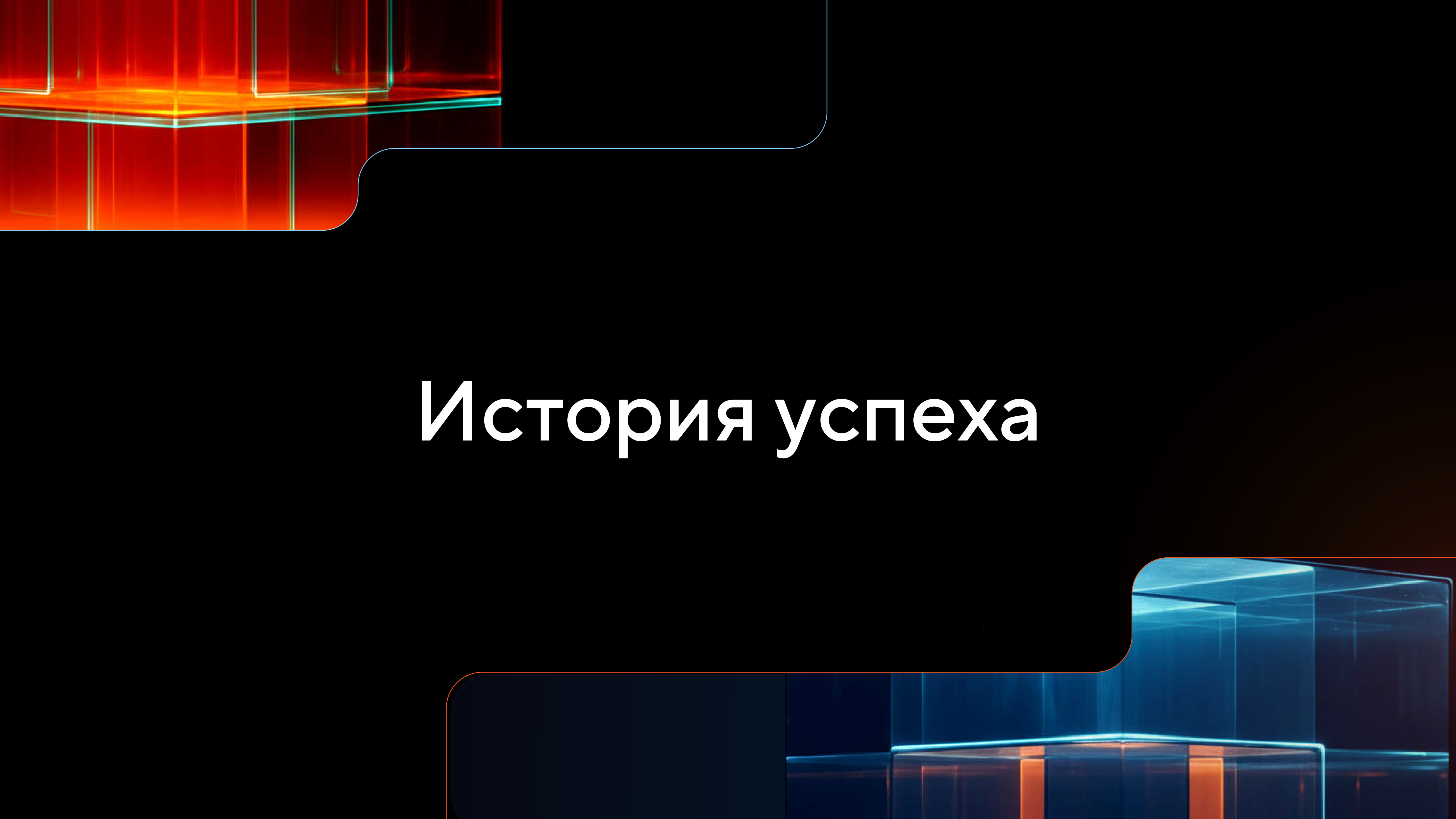
Отчеты по рекламным кампаниям с учетом количественных, качественных и стоимостных

- Еженедельный мониторинг в формате xls
- По итогу рекламной кампании в pptx (при дополнительном согласовании опции)
- Доступ в личный кабинет для самостоятельного мониторинга и анализа рекламных кампаний

Дополнительно



- BrandLift
- Конкурентный анализ аудитории
- Sales Lift
 - самостоятельное взаимодействие Заказчика с Platforma. MediaDesk передает данные в Platforma для последующего формирования отчета.
- Отчет по доходимости до точек продаж, по данным RADAR

The background is a dark gradient with abstract, glowing geometric shapes. In the top left, there are orange and red translucent rectangular blocks. In the bottom right, there are blue and cyan translucent rectangular blocks. The central text is white and stands out against the dark background.

История успеха

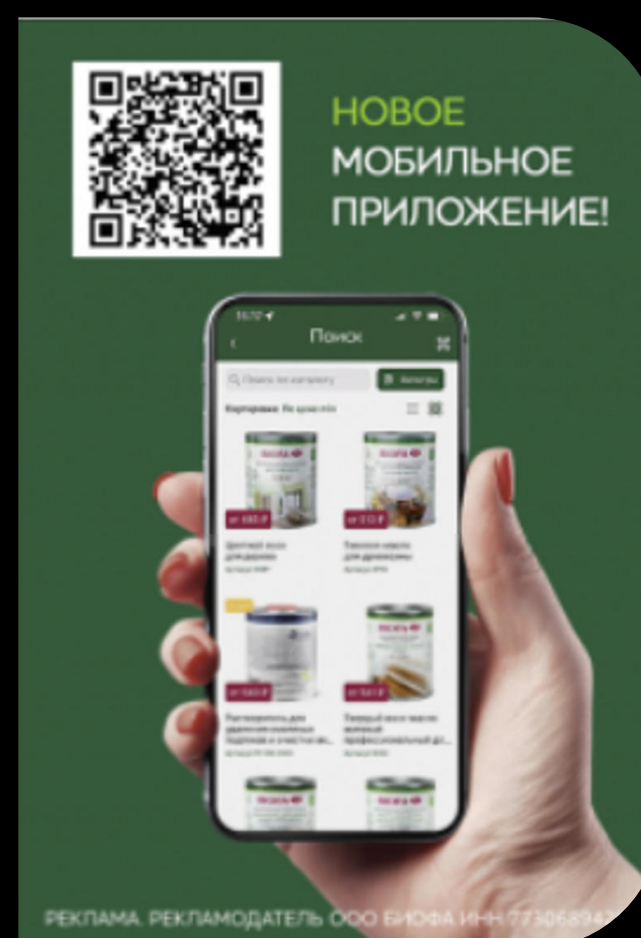
Доказанная эффективность



Кейс MediaDesk **МАКСИЛАК®**

«Биннофарм Групп» и MediaDesk: как O2O-кампания строит знание и стимулирует продажи

[Ссылка на публикацию](#)



Кейс MediaDesk

Как повысить знание о бренде масел и красок для покрытия в два раза

[Ссылка на публикацию](#)

Доказанная эффективность



Кейс MediaDesk CHARUEL

Изменчивая мода: как продвигать магазин одежды middle-up сегмента в разгар кризиса (CHARUEL — ритейлер женской одежды)

[Ссылка на публикацию](#)



Кейс MediaDesk 🐘 колесо.ру

Как с помощью Big Data выстроить воронку продаж от наружной рекламы до сайта – кейс MediaDesk, Radar и «Колесо.ру»

[Ссылка на публикацию](#)



team@mediadesk.digital